

V FERIA DE TIENDAS VIRTUALES

BASES DEL CONCURSO PARA LOS VOTANTES A LA MEJOR TIENDA VIRTUAL

24 de marzo de 2010

1.- CONVOCATORIA:

El Departamento de Ciencia, Tecnología y Universidad del Gobierno de Aragón, a través del Observatorio Aragonés de la Sociedad de la Información (OASI), realiza por quinto año consecutivo la FERIA DE TIENDAS VIRTUALES, con el fin de potenciar el comercio electrónico en Aragón y en las zonas limítrofes. Dentro de este evento se realiza un sorteo entre los votantes que participen en la elección de la mejor TV del año 2010. Para ello invita a todo el público en general a participar en esta actividad.

2.- PARTICIPANTES.

La participación es LIBRE.

3.- AMBITO DE APLICACIÓN.

Esta votación será aplicada a todas las tiendas virtuales que figuran como expositores de la Feria de Tiendas Virtuales en la web observatorioaragones.org/feria

4.- FORMA DE VOTACION.

Todas aquellas personas que deseen participar en el concurso pueden realizar su voto mediante un formulario electrónico <http://www.observatorioaragones.org/votacion.php> en el que cumplimentarán el correo electrónico, o enviando un SMS al **25626** FTV + TIENDA (nombre de la tienda como figura en la página Web). Como respuesta al usuario le llega un mensaje de agradecimiento y otro con el coste del mensaje que corresponde a 0.35€ iva incluido

El coste del mensaje es por valor de 0.35

5.- PLAZOS.

El inicio de la votación será a partir del 22 de febrero a las 9 horas y se cerrará el 24 de marzo a las 17 horas.

6.- SORTEO.

El sorteo se realizará en las instalaciones del Parque Tecnológico Walqa a las 19:30 horas, entre todos los votos recibidos tanto vía sms como vía Web.

7.- PUBLICACION DE LOS GANADORES:

La publicación del ganador se realizará en la Web y será notificada al mismo vía telefónica y vía e-mail según haya sido su sistema de votación, el mismo día. En caso de que la localización de éste no haya sido posible en un plazo de 3 días laborables contados desde la finalización del concurso, el premio quedará desierto.

8.- PREMIO:

El ganador obtendrá un vale por importe de 2000€ a canjear por productos o servicios en cualquiera de las tiendas virtuales que han participado como expositoras.